

Het Depot in Leuven anderhalf jaar dicht

Muziekcentrum Het Depot, aan het Martelarenplein in Leuven, zal op 1 maart voor anderhalf jaar sluiten wegens verbouwwerken. Die hebben tot doel het in het straatbeeld meer te laten opvallen. Ook aan de binnenkant ondergaat Het Depot een metamorfose. 'Er komen extra voorzieningen en de capaciteit van de concertzaal wordt uitgebreid tot achthonderd personen', zegt directeur Mike Naert. 'Daarnaast wordt er geïnvesteerd in de ruimtes rond de zaal. In de toekomst kunnen ook in de foyer kleine concerten plaatsvinden. Ook de nieuwe repetitie- en opnameruimten en leslokalen zullen hun onderdak vinden aan het Martelarenplein.' De organisatie heeft een tijdelijk onderkomen gevonden in de voormalige ziekenhuisschool aan de Kapucijnenvoer. Tussen 17 en 27 februari houdt ze een tien-daags afscheidsfeest. (ddb)

'Me time' op Vijftv scoret slecht

Me time, het nieuwe programma met Valerie De Booser op Vijftv, is na één dag al de helft van zijn kijkers kwijt. Het dagelijkse magazine voor vrouwen haalde maandag 31.000 kijkers en dinsdag nog 16.261 kijkers. *Me time* is voorlopig nog niet 'de must voor elke vrouw die na een dag hard labeur op het werk en in huis even niet hoeft na te denken'. (tdl)

Shariah4Belgium van het net gehaald

Het YouTube-kanaal van de radicale moslimgroep Shariah4Belgium is door Google, het moederbedrijf van Youtube, verwijderd. Op dat kanaal was een controversieel filmpje verschenen waarin onder meer wordt gezegd dat Marie-Rose Morel 'samen met Hitler en Stalin' op weg is naar 'de vuilnisbelt van de geschiedenis'. De dood van Morel wordt een straf van Allah genoemd. Ook de Facebookpagina van de moslimorganisatie is van het net gehaald. Google en Facebook haalden de sites uit de ether omdat ze oproepen tot haat. (dod)

CATH LUYTEN LEIDT VERBAAL STEEKSPEL 'DE KAZAKKENDRAAIERS'

Bart De Pauw verkoopt frigo's aan eskimo's

Fan van verbale steekspelletjes à la 'Never mind the buzzcocks' of 'Have I got news for you'? Nostalgisch naar 'Onvoorziene omstandigheden'? Vanaf 27 februari is er op Eén 'De kazakkendraaiers'.

VAN ONZE REDACTEUR
STEVEN DE FOER

BRUSSEL | Stel je voor dat deze week de woordvoerder van Silvio Berlusconi bent. Het is dat *De kazakkendraaiers* pas volgende week zondag van start gaat, want anders had één van de kandidaten gegarandeerd deze opdracht op zijn bord gekregen.

Dertien weken lang bekampen Bart De Pauw en David Galle — winnaar van de Comedy Casinocup 2009 — elkaar in dit verbale steekspel. Beiden worden geassisteerd door een gastspeler. De overwinning gaat naar het team dat zich het handigst en grappigst uit de opdrachten van de ander weet te kletsen. Bedenker Bart De Pauw geeft toe dat hij de mosterd haalde bij de BBC. In het land van Stephen Fry zijn dergelijke verbale steekspelen heel populair. 'Maar we hebben een eigen rode draad voor *De kazakkendraaiers*: je wordt in een lastige situatie geplaatst, probeer je er nu maar uit te lullen.'

Je speelt zelf mee, en laat de presentatie over aan Cath Luyten.

'We hebben in zalen met publiek een heleboel formules uitgetest, ook met mezelf als presentator. Uiteindelijk bleek het best te werken met een presentator die niet mee opbiedt. We hebben al vier kandidaten die trachten geestig uit de hoek te komen. Het doet goed om iemand te hebben die orde in de chaos brengt. Cath — bekend van onder meer *Vlaanderen vakantie-land* — is verstandig, luistert goed, straalt rust en naturel uit.'

De gastspelers zijn Tom Lenaerts, Nathalie Meskens, Sven de Leijer, Philippe Geubels, Tine Embrechts, Henk Rijckaert, Adriaan Van den Hoof. Waarom voeren jullie niet eens wat nieuwe gezichten op, zoals bij 'Onvoorziene omstandigheden' destijds?

'David Galle is enorm grappig en nog niet zo bekend bij het brede publiek. En bij de gastspelers zit ook Dries Heyneman. Maar toegegeven, de meeste gastspelers behoren tot *the usual suspects*. Uit noodzaak. Staar je niet blind op die lichte grappige jongeren van *Onvoorziene omstandigheden*, waaruit Tom Lenaerts, Johan Terryn en Michiel De Vlioger zijn geboren. Zo'n oogst is uniek. We hebben massa's jonge grappige mensen getest. Velen waren leuk, maar niet leuk genoeg om zo'n grote arena in te sturen. Daar hadden we hen echt geen dienst mee bewezen. En toptalent groeit nu eenmaal niet aan de bomen.'

Nemen de gevestigde namen een risico?

'Ja en nee. Sommige opdrachten, zoals "de advocaat van de duivel" spelen, kun je wat voorbereiden. Andere opdrachten komen dicht in de buurt van pure improvisatie. Zo moet Pieter Embrechts gaan solliciteren, maar zonder te weten voor welke job of wat er in zijn CV genoteerd staat. Lul je er maar uit. Wie met zijn mond vol tanden staat, kan ook de uitzending halen. We werken zoals bij het radiospelletje *De taalstrijd* vroeger: we nemen een volledig uur op, en halen de sterkste momenten eruit. Sowieso wordt dit een tamelijk low profile-programma: we gaan nergens undercover binnendringen of zo.'

Wat moeten de kandidaten kunnen, behalve geestig zijn?

'Zich eruit kunnen lullen, *frigo's* kunnen verkopen aan eskimo's. We gaan veel inspelen op de actualiteit. Ik droom ervan dat Pieter De Crem een van de volgende weken wordt betrapt op dronken rijden met een tank of zo, of dat Yves Leterme nog eens begint te flirten per Twitter. Met zulke gegevens kun je heerlijke opdrachten verzinnen in zo'n programma: jij bent hun woordvoerder, leg het maar eens uit. Maar er zitten ook andere spelletjes bij. Je moet een spreekbeurt geven, met dia's erbij, maar je weet helaas niet vooraf wat er op de dia's staat. Hou je maar staande. Of mensen met een zeer lastig probleem vragen om raad, en je moet ogenblikkelijk antwoord geven.'

Inspelen op de actualiteit kan wel gevoelig liggen.

'Ik weet het. Bart Peeters zei onlangs in *De slimste mens* iets over vloeken en het syndroom van Gilles de la Tourette, en werd onder de boze mails bedolven. Sorry, maar daar ga ik me nu eens geen reet van aantrekken. Het is een humorprogramma, hé? Al heeft iedereen natuurlijk wel zijn morele code: grappen maken over de dood van Marie-Rose Morel, ik noem maar iets, dat zou ik erover vinden.'

Je laatste programma, 'De kinderpuzzel', werd niet zo enthousiast ontvangen. Sta je nu onder druk als tv-maker?

'Nee. Ik ben daar ziek van geweest, dat *De kinderpuzzel* het niet echt heeft gemaakt. Ik vond dat ik het slachtoffer was van de tijdgeest, de zoektocht naar instant-bevrediging. Vroeger hing het succes van een nieuw programma af van de respons na de derde of vierde aflevering: je kon iets opbouwen. Tegenwoordig wordt je proces in recensies, getwitter en Facebook gevoerd na één aflevering. *De Ronde* dreigt daar nu ook het slachtoffer van te wor-



© Photo News

'Tegenwoordig wordt je proces in recensies, getwitter en Facebook gevoerd na één aflevering'

den, ik hoop dat ik me vergis. Hoe is het mogelijk dat sommige mensen al na één aflevering besluiten dat het niets voor hen is? Alsof je een boek beoordeelt op basis van zijn eerste twintig bladzijden. Ik vrees dat dat echt een ziekte van deze tijd is: de mensen hebben nog een aandachtsboog van tien minuten. Dat heb ik onderschat met *De kinderpuzzel*: dat veel mensen afhaken als ze niet alles begrijpen vanaf de eerste aflevering. Maar dat probleem bestaat niet bij *De kazakkendraaiers*, dat is al bij al een eenvoudig spelletje.'

testbank

Films op de iPad
Van: Christopher Nolan
Met: Leonardo DiCaprio, Joseph Gordon-Levitt, Ellen Page
★★★★☆

Warner Bros wil voortaan speciale iPad-versies uitbrengen van films. De eerste twee liggen sinds gisteren in de Apple App Store: de 'app editions' van *Inception* en *The dark knight*. Het is interessant dat Warner experimenteert met nieuwe manieren om digitale inhoud te verspreiden. Bovendien is er via iTunes nog amper video te bekijken voor wie in België woont, terwijl deze app editi-

ons gewoon voor iedereen te koop zijn. Dus we downloaden *Inception app edition* met meer dan gewone belangstelling. De App Editions blijken een mengvorm van download en streaming, met wat social media-functies en wat dvd-achtige extra's. Die van de fantastische sci-fi thriller *Inception* kost 14,99 euro. Voor dat bedrag kun je de hele film via het internet bekijken, alleen in het Engels maar met ondertitels in 34 talen. Daarnaast krijgt je wat extra's. Een deel daarvan is typisch dvd-bonusmateriaal, zoals 'making of' filmpjes. Maar er zit ook een stripverhaal bij (*The Cobol job*) rond Cobb, het personage van

Leonardo DiCaprio in de film. En ten slotte bevat de app ook een verbinding met Twitter en Facebook, waar echter weinig mee wordt aangevangen. Het idee is dat je je reacties op de film meteen via sociale netwerken kunt delen en kunt zien wat anderen ervan vinden. Maar, mocht je dat al willen, dan moet je er de film voor stilleggen. Dus wat het voordeel is tegenover gewoon even overschakelen naar je favoriete Twitter-app, is niet meteen duidelijk. Kortom: het idee van een film-app klinkt veelbelovend, maar op deze manier (en aan deze prijs) hoeft het niet.

DOMINIQUE DECKMYN

Wie wil een Facebooktelefoon?

BRUSSEL | HTC lanceerde dinsdag twee 'Facebook-telefoons'. INQ had er al twee. En nu belooft Facebook dat er 'dozijnen' dergelijke apparaten komen. Zowat elke smartphone kan worden uitgerust met een Facebook-app. Maar de Facebook-telefoons van HTC, de Salsa en de ChaCha, hebben een speciaal knopje met het Facebook-logo op. Een druk op de knop zorgt ervoor dat hetgeen waar je mee bezig bent, bijvoorbeeld een webpagina, op je Facebook-profiel wordt gepost. Voor de rest zijn het gewone smartphones op basis van het populaire besturingssysteem Android, die worden verkocht voor

respectievelijk 299 en 369 euro. Maandenlang ging het gerucht dat Facebook een eigen telefoon zou uitbrengen, hoe hardnekkig het bedrijf dat ook bleef ontkennen. Verwacht werd dat HTC een telefoon zou maken die onder het merk Facebook zou worden verkocht. Dat blijkt dus nu maar half te kloppen. Op de blog van Facebook geeft ingenieur Charles Wu wat toelichting. Facebook heeft nauw samengewerkt met INQ en HTC om Facebook op hun apparaten te integreren. Maar naast die apparaten komen er dit jaar nog 'dozijnen' andere telefoons uit waar Facebook een centrale rol op speelt. (dod)